tecalis

Herramientas sencillas y de fácil implementación para equipos comerciales

ADQUISICIÓN EN CANAL ONLINE, PRESENCIAL Y TELEMÁTICO

Gestionar eficientemente la red de canales en mercados competitivos **y motivar** a sus equipos **es imprescindible en el contexto actual**. Afortunadamente, **contamos con herramientas** asequibles **para impulsar la labor comercial**

Un contexto complejo

80%

menos de tiempo dedicado por el cliente para finalizar un proceso de compra online/presencial en canales con las nuevas **herramientas digitales**

4/10

clientes potenciales indica que ha abandonado procesos de compra o contratación **por encontrar burocracia o por falta de tiempo**

52%

agentes comerciales están desmotivados por **falta de información** sobre los productos **o dificultades** para ejecutar sus tareas

3 pasos para crear canales de ventas funcionales

1

Diseña una organización de ventas **adaptada** al mercado. **Visualiza y analiza sus datos** para moldear tu estrategia

2

Motiva a tu staff propio o indirecto **con herramientas sencillas y potentes** para que la labor comercial sea ágil

3

No hagas esperar a un usuario cada vez más demandante, **ofrece una experiencia omnicanal** y fideliza

Estructura tu red

Primero, **diseña una estrategia global** de ventas y después **hipersegmenta adaptando tu propuesta** a cada zona o área comercial. **Conecta** la operativa de negocio **con aquellos que activan el mercado**

Ideas

- **Crea árboles por niveles** y sé eficiente
- **Marca objetivos de ventas** por PoS y agente
- Haz una **gestión correcta del merchandising**
- **Conecta todos tus sistemas** en una única plataforma

Funcionalidades en tu HUB comercial:

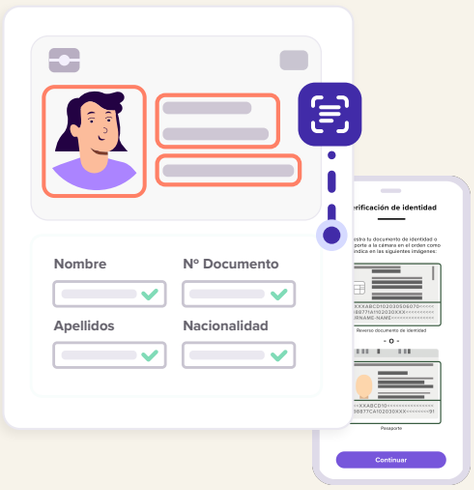
- **Portal de administración para managers**
- **Activación rápida y sencilla** de nuevos PoS on y off
- **Visualización real-time de los datos** de toda la red
- **Mapas estadísticos y de calor** con GMaps

Motiva a tus equipos

Formar, informar y facilitar las mejores herramientas para vender a tus agentes comerciales es garantía de éxito. **En contacto directo con el cliente, escúchalos y analiza sus conclusiones**

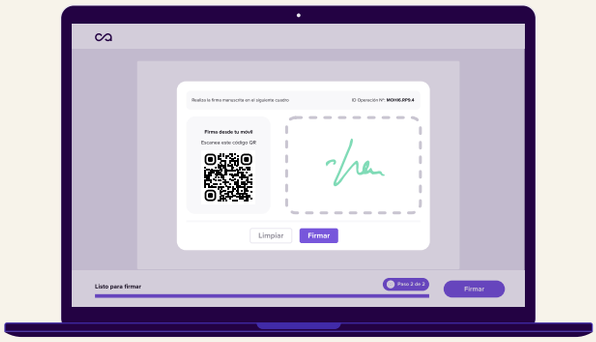
Ideas

- Realiza un **onboarding sin fricciones**
- Crea **programas de comisiones adaptados**
- **Visualiza su progreso y configura avisos**
- **Envíales información** de marketing y producto



Funcionalidades en tu HUB comercial

- **Configurador de productos automatizado**
- **Sistema para cerrar contrataciones** en pocos clics
- **Recogida de documentación** de identidad **automatizada**
- **Gestión de stock y back-office** del PoS



Mejora la experiencia de tus clientes

Tanto **clientes** potenciales como fidelizados **demandan facilidad y autonomía**. **Automatiza flujos** para que tus equipos se centren en atender sus necesidades y **ofrecerles los productos que más se adapten a ellos**

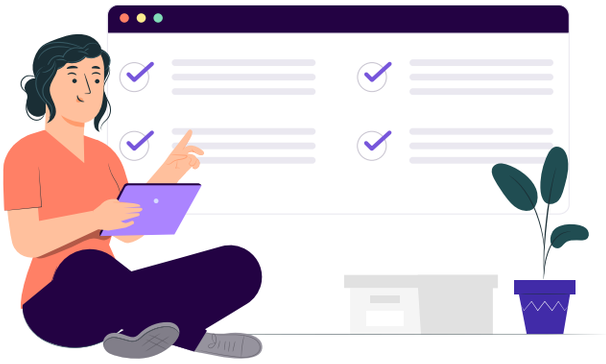
Ideas

- Ofrece un **producto personalizado** según su perfil

Funcionalidades en tu HUB comercial

- **Firma de contrato digital** presencial y remota

- **Solicita feedback con encuestas** de satisfacción
- **Evita abandonos** limitando los pasos en cualquier proceso
- **Haz cross-sale** justo después de la activación



- Pagos y checkout **seguros y cómodos**
- **Seguridad avanzada anti-fraude**
- **Gestión ágil de incidencias** postventa

Tecnología presente en las nuevas herramientas comerciales

Las **estructuras comerciales modernas** y competitivas **funcionan** de forma eficiente y eficaz **gracias a Hubs que integran** una serie de **tecnologías y herramientas** que permiten **hacer todo desde un único lugar**

Resuelve en segundos lo complejo y céntrate en vender

Gestión de canales, equipos comerciales y clientes **unificada**. Opta por aquellas **soluciones que incluyan las nuevas aplicaciones estándares** en gestión comercial:

Verificación de identidad KYC

Registra e **incorpora nuevos clientes** en segundos cumpliendo con la normativa en **cualquier mercado y soporte**.

Firma y Factura Electrónica

Un proceso de **compra o contratación ágil y legalmente vinculante** que permite la activación automática de los servicios o el envío del producto.

Tratamiento de documentación OCR/KYB

Evita que el cliente tenga que escribir **pre-cumplimentado formularios automáticamente** al escanear y validar sus documentos.

Automatización RPA

Olvídate de las tareas repetitivas y deja que la **inteligencia artificial** trabaje por ti en la **generación de informes o los análisis de ventas**.

Portales de venta actualizados

Diseña tu punto de venta online con la integración de lo mejor del Hub Comercial. Permite a tus clientes **auto-activar sus servicios con APIs en tiempo real**.

Módulos de funcionalidades

Configura la plataforma de tal forma que **se adapte a** la naturaleza de **tu negocio y a los casos de uso** más relevantes del día a día. **Haz más, más fácil y rápido**.

¡Sin inversión adicional y funcionando en días!

Gracias a los **sistemas SaaS en formato pay-per-use** podrás **utilizar estas herramientas sin grandes inversiones** por adelantado **y conectadas** con el resto de tus aplicaciones y sistemas.

Con **impacto nulo en tus equipos** de informática/IT, no tendrás que esperar ni paralizar tu negocio para empezar a funcionar con **menos coste por adquisición y más capacidad de actuación**.

Resultados de aquellos que se han adaptado

Aquellos **players telco que han transformado su operativa** de ventas y adquisición **con herramientas SaaS y Hubs Comerciales están experimentando beneficios** globales.

38%

Aumento de pedidos con cross-selling

Incremento del ARPU gracias al aumento de la venta cruzada.

76%

Reducción de costes operativos

Reducción del coste en personal y recursos destinados a la gestión de las operaciones comerciales y de postventa.

83%

Reducción del gasto en capacitación

Reducción de la inversión en formación de equipos presenciales.

Solicita una demostración a nuestros expertos →